

# INSIDE

GOLF | LIFESTYLE | CLUB

## OFFENE GOLF 20 WOCHE 20 GOLFRESORT HARDENBERG

GOLF POST TOUR  
2020



#GOLFIMHERZEN

**OFFENE GOLF WOCHE**  
Die traditionelle Turnierwoche  
mit über 870 Spielern

**IM INTERVIEW**  
Oliver Bartels, Dr. Just Krüger  
& Stefan Engel

**PINK RIBBON**  
Das Spendenturnier gegen  
Brustkrebs

04 | 2020

# AUF IN EINE NEUE ÄRA.

## MIT KORN UND CHARAKTER.



### NEUES REZEPT. NEUES DESIGN.

Der neue Hardenberg Korn: In ihm treffen Jahrhunderte Korntradition und eine moderne Rezeptur aufeinander. Zwei in Esche gereifte Weizenfeindestillate geben ihm seinen unverwechselbar milden und kernigen Charakter. Und 35%VOL. sorgen für noch mehr Geschmack. Dieser neuen Rezeptur haben wir ein neues Zuhause gegeben – in modernem und ansprechendem Design.

#### Innovation aus Tradition

Mit der „Hardenberg Distillery“ setzt das Unternehmen seit 2019 auf Innovation aus Tradition. Aus der Kombination traditioneller Herstellungsmethoden und modernen Veredelungstechniken, lassen Hardenbergs Meister der Brennkunst hochprozentige Innovationen entstehen und ehrliche Geschmacksfacetten aufleben.

Auch unser Hardenberg Korn wurde neu interpretiert. Er richtet sich an Freunde des deutschen Korn, die ein starkes Bewusstsein für regionale Produkte haben  
handwerklich hergestellte Spirituosen lieben  
Produkte mit Charakter bevorzugen



— Est. 1700 —

**Hardenberg**  
DISTILLERY



Liebe Mitglieder, liebe Gäste, liebe Leser,

wir sind immer noch überwältigt von der herausragenden Stimmung unserer offenen Golf Woche Anfang August. Insbesondere die große Disziplin, mit der alle Teilnehmer und Gäste sich an die vorher streng definierten Corona Regeln für die Turnier Woche gehalten haben, hat beeindruckt. Wir danken allen herzlich dafür.

Insgesamt haben 879 Spieler an sechs Turniertagen auf unseren beiden Golfkursen abgeschlagen. Dank der richtigen Dosierung an Regen im Vorfeld und intensiver Platzpflege / Vorbereitung durch unser hervorragendes Greenkeeper Team um Headgreenkeeper Vitali Iskam und Claas Balssen, waren sowohl der Göttingen als auch der Niedersachsen Kurs in hervorragendem Zustand. Wir sind stolz auf Euch und bedanken uns für den tollen Einsatz. Großartige Ergebnisse, viel Spaß am Spiel und angenehme Abendveranstaltungen waren die Folge.

Lesen Sie die ausführlichen Berichte im Innenteil dieser Ausgabe und lassen Sie sich von der Fröhlichkeit und entspannten Stimmung einfangen, welche wir trotz der deutlichen Einschränkungen und Regeln erleben durften. Das schöne Wetter in der gesamten Woche hat uns natürlich optimal unterstützt und wir konnten unsere großen Flächen im Außenbereich perfekt nutzen.

Wir bedanken uns bei unseren langjährigen Premium Sponsoren der Offenen Golf Woche, der Hardenberg - Distillery, Mercedes-Benz Göttingen und der Kreissparkasse Northeim sehr herzlich für ihr Engagement in dieser Zeit.

Unser Dank geht auch ohne Einschränkung an die Mitarbeiter und Partner des GolfResorts. Die Teilnehmerzahl war eine Herausforderung, oberste Priorität hatte dabei immer der Schutz der Gesundheit aller Menschen im GolfResort.



Sowohl das Team aus dem Service Center als auch von der Gastronomie des Golf Restaurant Sachsenross haben, mit sehr guter Vorbereitung und disziplinierter Umsetzung an den Turniertagen, die Basis für diese schöne Woche geschaffen. Wir sind sehr dankbar dafür.

Nun steht bald wieder der Herbst vor der Tür; erfreuen wir uns an den Farben der Natur und genießen unseren gesunden Sport, so oft es geht.

Bleiben Sie gesund!.

Herzlichst Ihr

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized letters 'L' and 'BA'.

Oliver Bartels

# INHALTSVERZEICHNIS



- 11 | **Mercedes-Benz Göttingen Cup**  
tolles Wetter, tolle Ergebnisse,  
perfekter Drive!

- 15 | Kleiner Keiler am Donnerstag



- 24 | **Hardenberg Vierer**  
Auch am Sonntag herrschte wärmstes  
Golfwetter und so ließ es sich der  
Präsident nicht nehmen, die Siegerehrung  
in kurzen Hosen zu moderieren.

- 29 | **Big Birdie Tour**  
Zum zweiten Mal zu Gast im Golfclub  
Hardenberg

- 30 | **Im Interview**  
Vorstand

- 03 | Editorial

- 06 | **Start der Offenen Golf Woche**  
Die Offene Golf Woche, die schönste  
Woche im Jahr!



- 16 | **Preis der Kreis-Sparkasse  
Northeim**

Der Preis der Kreis-Sparkasse Northeim  
wurde wieder als Chapman – Vierer  
ausgetragen.

- 20 | **Preis der Hardenberg Distillery**

Der Samstag stand wie immer in der  
Offenen Golf Woche im Zeichen des  
Keilers.





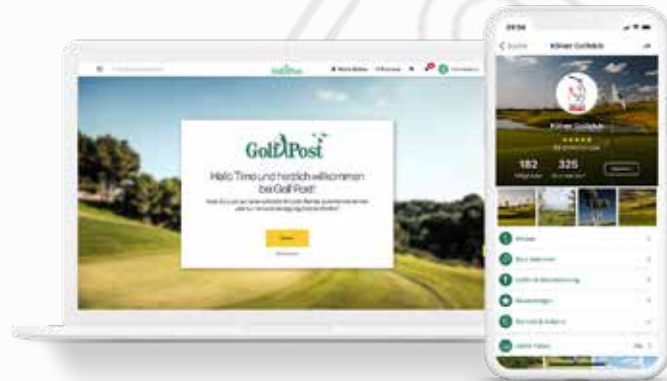
34 | Golf Post das digitale Heim für Golfer

37 | Golf Post Tour 2020  
Ein voller Erfolg

40 | **Vierer Clubmeisterschaft**

Gesucht wurden die ersten Clubmeister im Jahr 2020, die im Vierer mit Brutto und Netto Champions ausgespielt wurden.

Gestartet wurde am ersten Tag wie üblich nach Handicap.



43 | **Der Flightpartner**

von Jan Thomas Ockershausen

45 | **Längere Drives**

Drives verbessern mit **Stefan Quirnbach**

48 | **Pink Ribbon**

Fast 4.000 Euro für den guten Zweck:  
Dritter Pink Ribbon Damentag im Golfclub  
Hardenberg war ein großer Erfolg!

53 | **Public Course**

54 | **Custom made**

Der Blick hinter die Kulissen der  
Hardenberg Marketing GmbH und der  
Arbeit für den Golf Club Hardenberg.



58 | Impressum

59 | Wettspielkalender 2020



# OFFENE GOLF 20 WOCHEN 20



GOLFRESORT HARDENBERG

## NICE TO KNOW Offene Golf Woche 2020 (03.-09.08.2020)

Teilnehmer: 879  
davon Gäste: 168

### Kommulier:

Eagle: 2  
Birdie: 214  
Par: 2204  
Bogey: 3594  
D-Bogey: 2771  
über 3: 2999

### ---TEILNEHMER pro Tag---

Preis des Vorstands: 122  
Mercedes-Benz Goe Cup: 160  
Preis der KSN Northeim: 180  
Preis der Har. Distillery: 171  
Hardenberg Vierer: 180

**VIDEO**



DIE GROSSE SERIE ZUR

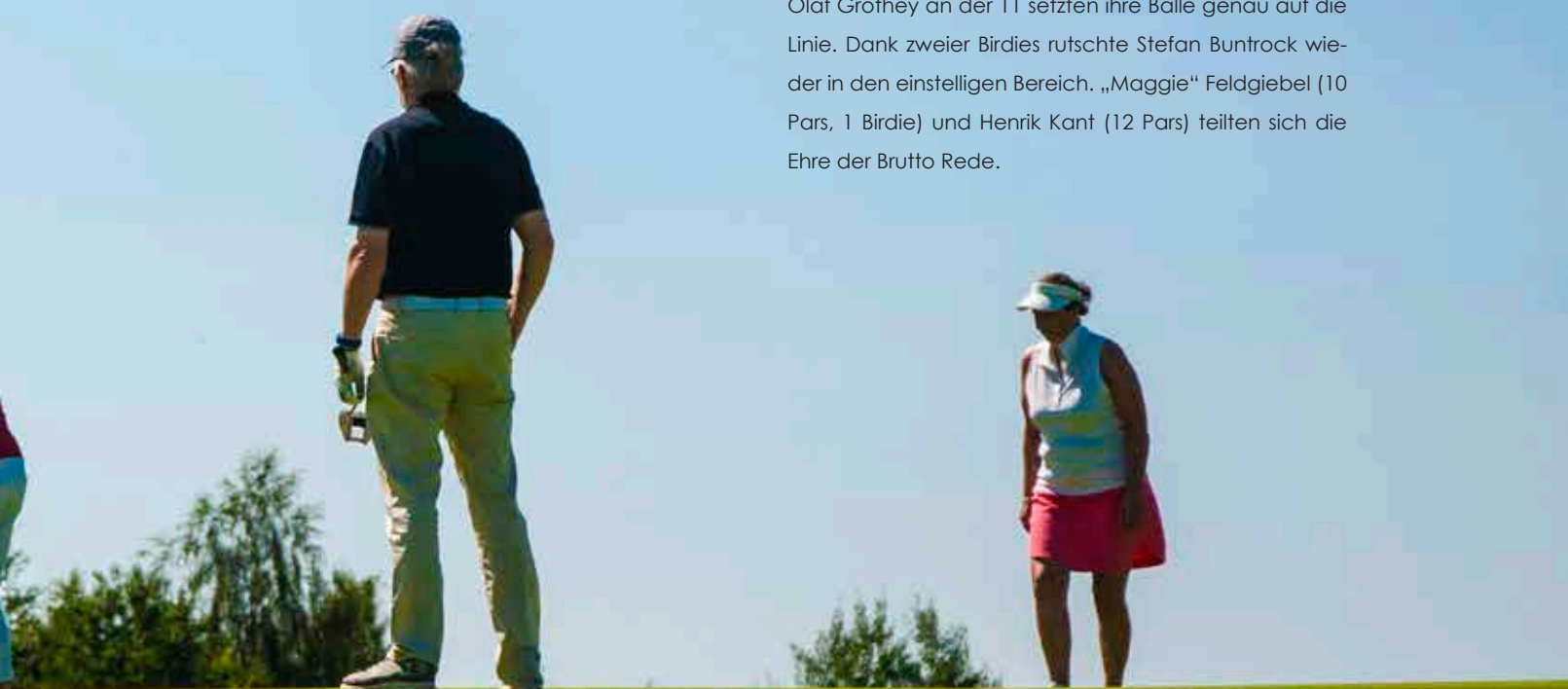


**G**elb war der erste Golfball, mit dem Hans Werner Buchholt um 10:01 am Dienstag, dem 04.08.2020, die 41. Offene Golf Woche und den Preis des Vorstandes eröffnete.

Das Greenkeeping Team hatte, mit Unterstützung durch Petrus, den Göttingen Course in einen hervorragenden Zustand gebracht. Da war es kein Wunder, dass bereits im ersten Wettspiel der „Offenen 2020“, einem vorgegebenwirksamen Zählspiel nach Stableford, richtig gutes Golf gespielt wurde.



28 Birdies und 376 Pars brachten die 117 gestarteten Spieler mit ins Clubhaus. Katja Thomsen an der 7 und Olaf Grothey an der 11 setzten ihre Bälle genau auf die Linie. Dank zweier Birdies rutschte Stefan Buntrock wieder in den einstelligen Bereich. „Maggie“ Feldgiebel (10 Pars, 1 Birdie) und Henrik Kant (12 Pars) teilten sich die Ehre der Brutto Rede.



WICHTIGSTEN WOCHEN IM JAHR!



# OFFENE GOLF 20 WOCHE 20





---SIEGERLISTE---

Brutto Damen: Margharet Feldgiebel  
Brutto Herren: Henrik Kant

- 1. Netto A: Stefan Buntrock
- 2. Netto A: Joachim Reiter
- 3. Netto A: Christian Wille
- 1. Netto B: Corinna Rube
- 2. Netto B: Uwe Rossek
- 3. Netto B: Felix von Düring
- 1. Netto C: Bernhard Daniel
- 2. Netto C: Annabell Orth
- 3. Netto C: Andre Scholz

Nearest to the pin Herren:  
Felix von Düring

Nearest to the pin Damen:  
Petra Siebert

Nearest to the line Herren:  
Olaf Grothey

Nearest to the line Damen:  
Katja Thomsen





Ihr Mercedes-Benz Partner

Emil Frey Kassel/Göttingen



## Auf dem Platz und im Gelände ein starker Partner.

### Der neue GLB. Raum für Neues!

Der neue GLB ist der perfekte Begleiter für alle, die ihre Ziele klar vor Augen haben und dabei trotzdem nicht auf Flexibilität verzichten wollen. Durch eine optionale dritte Sitzreihe verfügt der GLB über 7 Sitze und bietet somit größtmöglichen Freiraum – auch für Ihre Golfausrüstung!

Jetzt bei uns  
Probe fahren!

Unsere nächsten Golfevents 2020:

Mercedes-Benz After Work Golf Club Turniere:	11.09.2020, 18.09.2020, 25.09.2020
Mercedes-Benz Golfturnier Damenrunde:	08.09.2020
Mercedes-Benz Golfturnier Herrenrunde:	09.09.2020



Wir freuen uns auf Sie!

*Katharina Stein*

Ihre Katharina Stein

Mercedes-Benz



### Emil Frey Kassel/Göttingen

Emil Frey Kassel/Göttingen GmbH · Autorisierter Mercedes-Benz Verkauf und Service · Willi-Eichler-Str. 34 · 37079 Göttingen

Tel.: +49 551 5040-666 · Fax: +49 551 5040-299 · E-Mail: info-goettingen@emilfrey.de · www.mercedes-benz-emilfrey-kasselgoettingen.de

Facebook: EmilFrey.KasselGoettingen · Instagram: emilfrey\_kassel\_goettingen

Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart





OFFENE  
**GOLF 20**  
WOCHE 20



# Mercedes-Benz Göttingen Cup

Mittwoch 05.08.2020

**A**n dem Wunsch, deutsche Wertarbeit zu besitzen/fahren, hat sich bis heute nicht viel geändert.

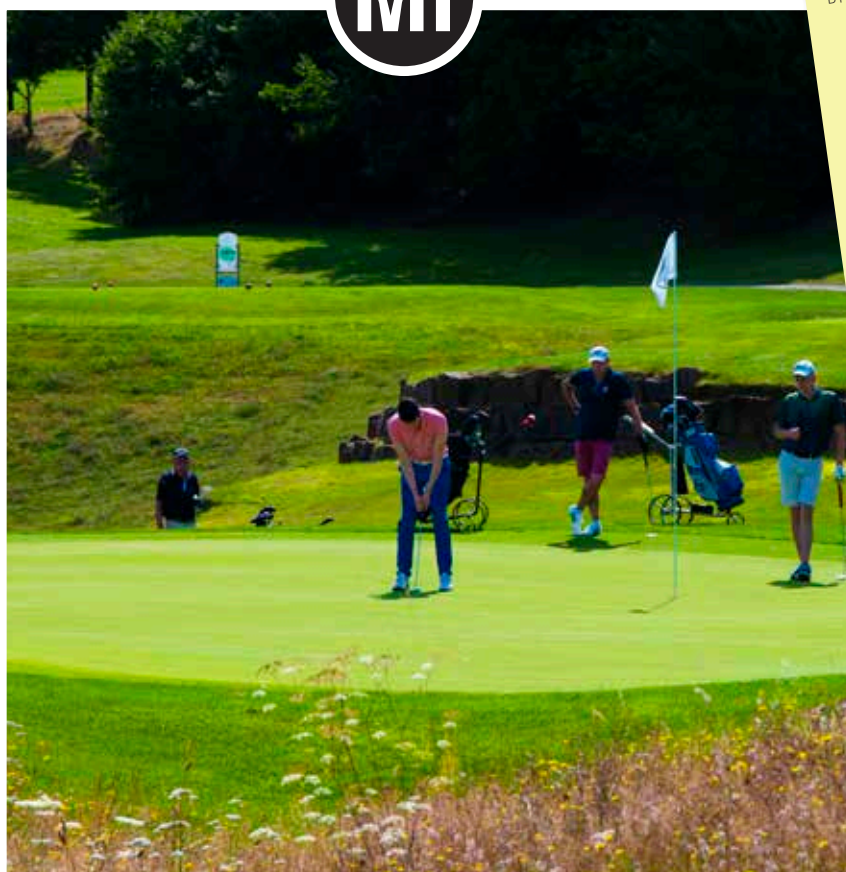
Etliche Objekte der Begierde hatte Katharina Stein am Mittwoch der „Offenen“ zusammen mit ihrem Team vom EF Autocenter vor das Service Center gestellt; später waren die prächtigen Modelle am Grün der 18 des GCs zu bewundern. Ein würdiger Rahmen für die Siegerehrung.

Das beste Brutto Ergebnis wurde verständlicherweise in der Klasse A auf dem Niedersachsen Course gespielt. Vivien Wagner nutzte ihre Platzkenntnisse; 25 erspielte Brutto Punkte sicherten ihr den ersten Platz bei den Damen. Mit 33 Brutto Punkten gewann bei den Herren mit \*\*\*\*\*, ein Gast vom Krefelder GC, schlaggleich mit Markus Kolb und Lukas Barner. Bemerkenswert, dass sich 10 Spieler der Klasse A im Handicap verbessern konnten. Ein nicht alltäglicher Eagle an Bahn 15 gelang Rogelio Benites.

„Oh Lord, won't you  
buy me a Mercedes  
Benz“ träumte Janis  
Joplin 1970.“

Auf dem Göttingen Course kämpften die Klassen B, C und D um Plätze und Preise. Eine ansehnliche Runde gelang dabei Lutz Dammrose, der sich mit 47 Punkten (2 Birdies, 10 Pars und ein Streicher!) Platz 1 in der Netto Klasse B sichern konnte; damit ging auch sein Handicap von 13,5 auf 10,6 rasant nach unten. Ebenso sind die Leistung von Valentina Orth mit 41 Punkten in der Netto Klasse C und Michael Giesler mit 44 Punkten in der Netto Klasse D aller Ehren wert.





## OFFENE GOLF 20 WOCHE 20

### ---SIEGERLISTE---

Brutto Damen: Vivien von Wagner  
Brutto Herren: Christoph Kreymborg

- 1. Netto A: Rogelio Benites
- 2. Netto A: Ulrich Kant
- 3. Netto A: Markus Kolb
- 1. Netto B: Lutz Dammrose
- 2. Netto B: Michael Blum
- 3. Netto B: Felix von Düring
- 1. Netto C: Valentina Orth
- 2. Netto C: Julian Süssmilch
- 3. Netto C: Werner Vorlauffer
- 1. Netto D: Michael Giesler
- 2. Netto D: Ulrike Schäfer
- 3. Netto D: Wolfgang Gerlach

### Sonderwertungen Klasse B,C,D:

- Nearest to the line Herren:  
Detlef Thiele
- Nearest to the line Damen:  
Ute Ludwig
- Nearest to the pin Herren:  
Wilfried Meyer
- Nearest to the pin Damen:  
Christiane Finke

### Sonderwertungen Klasse A:

- Nearest to the line Herren:  
Stefan Buntrock
- Nearest to the line Damen:  
Katharina Quirnbach
- Nearest to the pin Herren:  
Walter Oppermann
- Nearest to the pin Damen:  
Sabine Ahrens



# S - Benz



# Benzen





zahndomäne  
moringen

**ALLES AUS  
EINER HAND**



über **20**  
**Jahre**  
IMPLANTOLOGIE  
ERFAHRUNG

Allgemeine Zahnheilkunde. Implantologie.  
Schmerz- und stressfreie Behandlung mit Lachgas.

Axel Rust & Jennifer Garlt | Amtsfreiheit 6, 37186 Moringen | Telefon: 05554/8393  
E-Mail: info@zahndomaene.de | Website: [www.zahndomaene.de](http://www.zahndomaene.de)





# OFFENE GOLF20 WOCHE 20

## ---SIEGERLISTE---

Brutto: Helge von Selasinsky

- 1. Netto A: Ute Ludwig
- 2. Netto A: Maurice Giesler
- 3. Netto A: Andre Scholz
- 1. Netto B: Julian Damm
- 2. Netto B: Yvonne Giesler
- 3. Netto B: Anika Thomas

Nearest to the line  
Klasse B: Otto GroBkopf

Nearest to the line  
Klasse A: Andre Scholz

# KLEINER KEILER 9 LOCH



**D**er Donnerstag gilt unter den Kennern der Offenen Golf Woche als kleine Erholung in der Mitte. Ein 9-Loch Turnier, das, wie alle Turniere der Woche, mit herrlicher Sonne beschenkt wurde und allen Teilnehmern Spaß gemacht hat. 34 Golfer starteten auf den vorderen neun Spielbahnen mit teilweise hervor-

ragenden Ergebnissen und 9 Unterspielungen. Auf den Back-Nine waren 32 Spieler unterwegs, von denen 11 Golfer ihr Handicap verbessern konnten. Wie bei allen Siegerehrungen der Woche wurden die Preise kontaktlos am Grün der 18 überreicht, bzw. die Gewinner wurden gebeten, Ihre frisch desinfizierten Preise abzuholen.







## Kreis-Sparkasse Northeim

**R**ot ist nicht nur die Hausfarbe (HKS13) der Sparkassen, Rot ist auch ein Symbol für Wärme und Energie. Schön kuschelig war es denn auch am Freitag, Auftakt zu den im wahrsten Sinne des Wortes drei „heißesten Tagen“ der Offenen Golfwoche 2020. Bei warmen Temperaturen galt es, einen kühlen Kopf zu bewahren.


Der Preis der Kreis-Sparkasse Northeim wurde wieder als Chapman – Vierer ausgetragen. Spaß, gute Laune und Geselligkeit (mit Abstand) waren vorprogrammiert und auch der Gin-Gutschein trug zur prächtigen Stimmung bei. So macht der Sommer Spaß.

42 Teams starteten auf dem Göttingen Course und 44 Teams waren auf dem Niedersachsen Course unterwegs. Ute Assmann hatte auch in diesem Jahr als Sonderwertung „Nearest to the Gin“ ausgelobt, bei der beide Spieler des Teams mit ihrem Abschlag das Grün

treffen müssen, um in den Genuss des Preises zu kommen. An der 11 des Niedersachsen Course, unserem Keilerkopf, gelang dieses Kunststück zwei Gastspielern. Mit addierten 8,30 m waren Peter Aue und Dominicus Nerée vom GC Am Sachsenwald erfolgreich. In der Brutto Wertung führte an Jörg, Lukas und Moritz Barner, unterstützt durch Bernd Schieche, kein Weg vorbei.







# OFFENE GOLF 20 WOCHE 20

---SIEGERLISTE---

- 1. Brutto: Bernd Schieche, Jörg Barner
- 2. Brutto: Lukas Barner, Moritz Barner
- 1. Netto A: Uwe Jakob, Sandra Jakob
- 2. Netto A: Christian Werner, Wolfgang Erritt
- 3. Netto A: Helge von Selasinsky, Christiane Finke
- 1. Netto B: Vivien von Wagner, Nicolas Engel
- 2. Netto B: Peter Thomsen, Katja Thomsen
- 3. Netto B: Doris Hansen-Schlüter, Armin Gamba
- 1. Netto C: Rogelio Benites, Henrike Seher
- 2. Netto C: Oliver Bartels, Melanie Bartels
- 3. Netto C: Eva-Maria Klemp, Bonnie Marks
- 1. Netto D: Leonard Thomas, Benedikt Thomas
- 2. Netto D: Dietmar Krätzig, Hildegard Krätzig
- 3. Netto D: Patrick Thegeder, Ralph Engelke

Nearest to the Gin Klasse A&C:  
Dominicus von Neree, Peter Aue







## Nähe verbindet.



### KSN - gut für die Region.

Das Vertrauen unserer Kunden begleitet uns seit über 150 Jahren. Dabei profitieren unsere Kunden von unserer Markterfahrung und Finanz-Kompetenz von A-Z: Anlegen, Bausparen, Finanzieren, Versichern und Zuhören. Vom kostenlosen Startgirokonto für Schüler bis hin zur Altersvorsorge und Vermögensplanung.

**Wir beraten Sie - KSN.**

 Kreis-Sparkasse  
Northeim

**KSN** Nähe  
verbindet.

[www.ksn-northeim.de](http://www.ksn-northeim.de)









**A**m Samstag der Offenen Golfwoche wird traditionell der Preis der Hardenberg Distillery ausgespielt. Einen Pokal gibt es natürlich auch zu gewinnen. Gekämpft wird/wurde um den in Bronze gegossenen Keilerkopf für das beste Netto-Ergebnis über alle Klassen. Den Corona Regeln wurde selbstredend Tribut gezollt und so konnte die Siegerehrung per Live-Stream nicht nur im Internet verfolgt werden sondern wurde auch auf die Vordere Terrasse übertragen – alle waren mit Abstand live dabei.

Petrus hatte den Wärmestrahler auf volle Leistung gestellt und eine gute Versorgung mit Flüssigkeit war der Schlüssel zum Erfolg. Trotz oder vielleicht auch wegen der ungewohnt hohen Temperaturen wurde richtig gutes Golf gespielt. Die Spieler der Klassen A / C waren auf dem GC unterwegs, die Klassen B / D durften auf dem Niedersachsen Course bei 37 Grad schwitzen und alle Carts waren im Einsatz.

Ein Kopf an Kopf Rennen gab es um das erste Brutto. Lukas Barner (10 Pars + 3 Birdies) hatte knapp vor „Kalle“ Bolte (10 Pars + 2 Birdies) die Nase vorne. Die Freude der Brutto-Rede überließ Lukas allerdings „Kalle“ Bolte.

# Hardenberg

— Est. 1700 —



DISTILLERY

Auch die Netto Ergebnisse aller vier Klassen konnten sich sehen lassen. Christian Wille siegte mit einer Netto 67 in der Klasse A, Valentina Orth war mit 40 Punkten in Klasse B erfolgreich, Andreas Nuß setzte sich mit 46 Punkten in der Klasse C durch und Benedikt Thomas konnte mit ebenfalls 46 Punkten die Klasse D für sich entscheiden. Ein Live-Steichen sollte die Entscheidung bringen, aber Andreas Nuß war schon zu entspannt und verzichtete. Gewinner des Wander-Keilers wurde somit Benedikt Thomas, Sohn des Vorjahr-Gewinners Stefan Thomas; der Preis bleibt damit noch ein weiteres Jahr in der Familie Thomas – wir sind gespannt auf 2021.





OFFENE  
**GOLF 20**  
WOCHE 20

# PREIS DER HARDENBERG DISTILLERY

Sa







Sa



# WILLKOMMEN IN EINER NEUEN ÄRA

Deutsche, handgemachte Tropfen verschiedener Kategorien mit Rohstoffen aus eigenem Anbau. Vereint unter einem Dach – Hardenberg Distillery.



Sprechen Sie uns an!  
Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.



Massvoll-  
genossen.de



INFO@CAPVIE.DE

WWW.HARDENBERGDISTILLERY.COM





---SIEGERLISTE---

- 1. Brutto: Lukas Barner
- 2. Brutto: Karl-Edzard Bolte
- 1. Netto A: Christian Wille
- 2. Netto A: Thomas Woop
- 1. Netto A: Katharina Quirmbach
- 2. Netto B: Valentina Orth
- 3. Netto B: Boris Jäkel
- 1. Netto B: Ruven Heybowitz
- 2. Netto C: Andreas Nuß
- 3. Netto C: Kuan Hon Ngang
- 1. Netto D: Benedikt Thomas
- 2. Netto D: Jouke Blum
- 3. Netto D: Hartwig Rudolph

Nearest to the pin Herren (Klasse A&C):  
Heiko Wendland

Nearest to the pin Damen (Klasse A&C):  
Doris Hansen-Schlüter

Nearest to the pin Herren (Klasse B&D):  
Stefan Thomas

Nearest to the pin Damen (Klasse B&D):  
Birgit Eichel







# HARDENBERG VIERER

Letztes Turnier der Offenen Golfwoche war auch in diesem Jahr der Hardenberg Vierer. Der Spielführer hatte in der Auswahl der Spielformen Rücksicht auf die Abendveranstaltung des Vortages genommen und auch die Wettervorhersage berücksichtigt. Runde 1 wurde als Scramble gespielt und Runde 2 im Format Vierball-Bestball.

Auch am Sonntag herrschte wärmstes Golfwetter und so ließ es sich der Präsident nicht nehmen, die Siegerehrung in kurzen Hosen zu moderieren. Und es gab viele Sieger zu ehren, die in den Klassen A / C auf dem Göttingen Course und in den Klassen B / D auf dem Niedersachsen Course miteinander und gegen die Hitze kämpften. Hier bildeten mit Benedikt Goldkamp + Kim Walowsky vom





So

OFFENE  
GOLF 20  
WOCHE 20

GC Rheinblick, nahe der Schweizer Grenze, zwei Gäste das Siegerteam im Brutto. Uwe Rossek und Marc Köhring gewannen das Netto der Klasse B und Michael Blum mit seinem Sohn Sander, traditionell in Holländisch-Orange unterwegs, konnten mit sagenhaften 64 Nettopunkten die Klasse D für sich entscheiden.

Auf dem Göttingen Course waren mit Ulrich und Henrik Kant auch Vater und Sohn unterwegs, die mit 39 Brutto Punkten sehr erfolgreich die 18 Loch absolvierten. Auch im Netto der Klasse A gab es mit Arne Göhle und Philip Röhrig zwei Gäste auf Platz 1 und mit Stefanie und Jörg Barner war in der Klasse C ein weiteres Familien-Team siegreich.



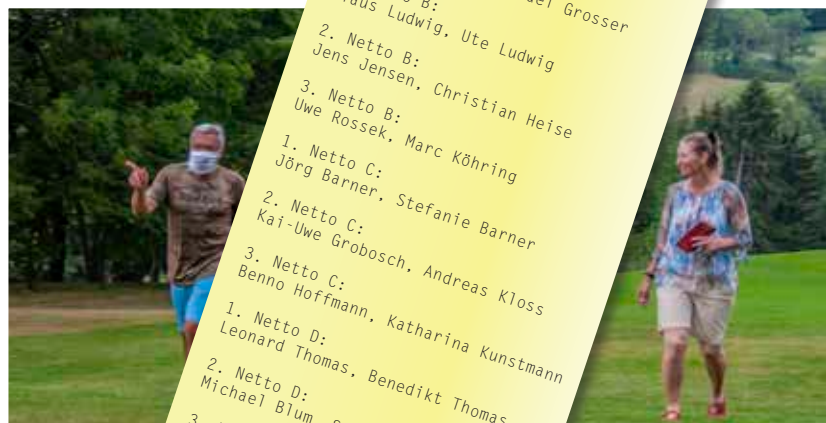
**VIDEO**







- SIEGERLISTE---
- Brutto Klasse A&C:  
Henrik Kant, Ulrich Kant
  - Brutto Klasse B&D:  
Kim Walowsky, Benedikt Goldkmap
  - 1. Netto A:  
Arne Göhle, Philip Röhrig
  - 2. Netto A:  
Oliver Tiepelmann, Ulrich Armbrecht
  - 3. Netto A:  
Lasse Buhmann, Michael Grosser
  - 1. Netto B:  
Klaus Ludwig, Ute Ludwig
  - 2. Netto B:  
Jens Jensen, Christian Heise
  - 3. Netto B:  
Uwe Rossek, Marc Köhring
  - 1. Netto C:  
Jörg Barner, Stefanie Barner
  - 2. Netto C:  
Kai-Uwe Grobosch, Andreas Kloss
  - 3. Netto C:  
Benno Hoffmann, Katharina Kunstmann
  - 1. Netto D:  
Leonard Thomas, Benedikt Thomas
  - 2. Netto D:  
Michael Blum, Sander Blum
  - 3. Netto D:  
Claudia Wintgen, Thomas Wintgen







# #GOLF im Herzen

Das Gute liegt so nah...

...eingebettet in die wunderschöne Landschaft Süd Niedersachsens finden Sie zwei Premium Golfanlagen im Herzen Deutschlands. Das Sport- und Golf-Resort Gut-Wissmannshof und das Golf-Resort Hardenberg! Zwei der attraktivsten Golfanlagen Deutschlands bieten Ihnen Golfsport auf höchstem Niveau. Genießen Sie hier gepflegte Bahnen inmitten großartiger Umgebung.

Machen Sie Ihre Golfreise zu einem kulturellen Highlight der Extraklasse und entdecken Sie die Region rund um beide Resorts. Es erwartet Sie eine attraktive Region mit vielen Glanzpunkten!

Entdecken Sie die Angebote, die sich hinter diesem Hashtag verbergen!

**DRUCKLÖSUNGEN**  
 INNOVATIVEN Endgeräte Unternehmen  
 Verfügbarkeitsgarantie  
 Antwort Follow-Me Funktion Druckjob Leidenschaft Prozess  
**Druck/Kopie/Scan** Verwaltung print  
 Print Management Sicherheit Optimal **NEUES DESIGN**  
 E-Mail Flut iTraining Umwelt VIRTUELL Drucksysteme  
 farbe Enterprise Content Management  
 technik **IT-INFRASTRUKTUR**  
 Verbrauchsmaterialien DOKUMENTENMANAGEMENT SOFTWARE  
**PROJEKTE** Multifunktionssystem ZEIT Aspekte Workflow  
 Revisionsicherheit mit DMS Systeme Entwicklung  
 Anwender Schneller & effizienter arbeiten  
**OPTIMIERUNGSKONZEPTE**  
 Netzwerk Import cloud Vertrag Bereitstellung  
 Informationen PRODUKTE DATEN SICHEREN HÄNDEN Datenschutz  
 Arbeitszeit  
**Digital** KONTAKTZIEL Archivierung  
 Service SEITENLIMITS  
**AMAGNO**  
 PRODUKTINFORMATIONEN  
 Generation moderne Dokumentenmanagement digitalen Arbeitsplatz  
**FLEET-MANAGEMENT**  
 SOLUTIONS optimierung Hardware Ablage Aktuelles  
 Lösungsvorschläge Export Leasinggesellschaft  
**SCAN ROUTING**  
 Konzept Toner Business Geschäftsprozesse  
 Veg prüfen **AnyDesk** PROFESSIONELLEN NETZWERK



IHR IT- UND DRUCKPARTNER

WWW.GRIES-GMBH.DE







**G**etreu dem BIG BIRDIE TOUR Motto: Golf, Soft-drinks and Rock'n Roll ließen am 21. August auf dem GC und 22.08.2020 auf dem NC insgesamt 153 Golfer, weiblich und männlich, Ihre Golfmuskeln spielen und brachten sehr viele, ansehnliche Ergebnisse mit ins Clubhaus. Mit Marie Christin Hoppmann, Annabell und Valentina Orth, Vivien Wagner, Olaf Grothey und Carsten Hellemann waren auch GC Hardenberg Mitglieder unter den Siegern.

---SIEGERLISTE--- 9 LOCH ---

Brutto Herren:  
Thomas Weyel

Brutto Damen:  
Anke Jopp

Brutto Team:  
Marie Christin Hoppmann,  
Carsten Hellemann

Netto Einzel:  
Hartwig Rudolph

Netto Team:  
Valentina Orth, Annabell Orth





## IM INTERVIEW

Oliver Bartels, Dr. Just Krüger  
&  
Stefan Engel

Fahrzeuge. Natürlich hat die Renovierung der Umkleiden und Sanitärbereiche hohe Priorität.

**Just Krüger:** Wir wollen unsere Stellung als modernes GolfResort und attraktiver Freizeitstandort der Region für Mitglieder, für Gäste und als beliebtes Ziel für Golfreisende ausbauen.

**INSIDE:** In diesem Zusammenhang muss auch die aktuelle Mitgliederentwicklung betrachtet werden?

**Just Krüger:** Wir haben in den letzten Jahren, gegen den Trend, eine extrem positive Mitglieder Entwicklung. In diesem Jahr hat sich das noch einmal verstärkt. Weit über 100 neue Mitglieder bis dato sind Beleg für unsere gute Außendarstellung und das Marketingkonzept, das wir dazu mit der INSIDE erfolgreich umsetzen. Sicher auch durch die Corona Pandemie haben viele Menschen in diesem Jahr das Thema Golf in ihrer Prioritätenliste weiter nach oben gesetzt. Es gilt daher, unseren Mitgliedern und Gästen ein modernes Umfeld zu bieten, damit sie sich hier dauerhaft wohl fühlen.

**Oliver Bartels:** Der Standard, den die Menschen von der Infrastruktur moderner GolfResorts oder Sportstätten erwarten, gilt dabei auch für unseren Golfclub.

**INSIDE:** Welche Ideen gibt es, um diese Pläne zu finanzieren?

**Stefan Engel:** Unsere finanziellen Möglichkeiten bestimmen sich nach einer einfachen Formel: Menge Mal Preis. Das bedeutet, je mehr Mitglieder wir haben, die einen angemessenen Preis zahlen, desto größer würde unser finanzieller Spielraum. Wir schöpfen das Potenzial

Die nächste Mitgliederversammlung findet am 29. September im Atrium statt. Die Redaktion hat dieses zum Anlass genommen, mit dem Präsidenten Oliver Bartels, dem Vizepräsidenten Dr. Just Krüger und dem Schatzmeister Stefan Engel in einem Interview über die Planungen der nächsten Zeit zu sprechen.

**INSIDE:** Bestimmt gibt es viele Themen und interessante, notwendige und aber auch nachhaltige Projekte für die nächsten Jahre im GC Hardenberg?

**Oliver Bartels:** Nachdem wir zunächst die direkte Infrastruktur der beiden Golfkurse durch die Verbesserung der Plätze umgesetzt haben, geht es jetzt um eine nachhaltige Modernisierung der übrigen Infrastruktur des GolfResorts. Nennen möchte ich hier beispielsweise eine nachhaltige Energieversorgung mit modernen Energiekonzepten wie Warmwasseraufbereitung durch Sonnen-Energie, Fotovoltaik oder Elektrotankstellen für



des Golfclubs momentan lediglich insoweit aus, dass wir insbesondere den Göttingen Kurs hauptsächlich für Turniere und Clubleben nutzen. Wir könnten im Grunde genommen das Potenzial verdoppeln, wenn wir es schaffen, den Niedersachsen Kurs mindestens in gleicher Größenordnung in das Clubleben zu integrieren.

Im Übrigen müssen wir feststellen, dass der GC aufgrund des seit Jahren hohen Zustroms an Mitgliedern auch finanzielle Ressourcen aufgebaut hat, die sich in der nicht gezahlten Investitionsumlage bereits eingetretener Mitglieder widerspiegeln. Mit anderen Worten, wenn wir denjenigen eine interessante Zahlungsmöglichkeit bieten, die sich ohnehin für den Golf Sport und unseren Verein entschieden haben, werden wir es in der Finanzierung, auch in der Kombination mit Banken, nicht besonders schwer haben.

Im Hinblick auf das Energiekonzept wollen wir weg von fossilen Brennstoffen - hin zu erneuerbaren Energieformen. Hier gibt es die Möglichkeit von Zuschüssen bis zu 45 Prozent. Die Differenz wird sich durch Energiekosteneinsparungen in wenigen Jahren amortisieren.

## ATTRAKTIVE INFRASTRUKTUREN

**Just Krüger:** Weiterhin soll das Turnier- und Veranstaltungswesen ausgebaut werden.

**INSIDE:** Welche Rolle soll dabei das geplante neue Golf-House auf dem Niedersachsen Course spielen?

**Just Krüger:** Unser wichtigstes Asset ist der Niedersachsen Course mit dem deutschlandweit wohl bekanntes-

ten Inselgrün, unserem Keiler. Wir nutzen eigentlich nur den Göttingen Course für das Clubleben und den Turnierbereich.

Wir haben alle erlebt, welche Spitzenqualität der Platz bei Turnieren bietet. Denken wir nur an die zahlreichen Pro-Ams oder das Marathon-Turnier. Dass in diesem Jahr die deutschen Mannschaftsmeisterschaften, immerhin das einzige DGV Turnier im Bereich der Mannschaften in 2020, auf dem Niedersachsen Course stattfinden, belegt doch, wie attraktiv der Platz und die Infrastruktur unseres GolfResorts sind. Mit dem Golf-House schaffen wir einen zusätzlichen zentralen Veranstaltungsort auf dem Niedersachsen Course und erweitern unsere Möglichkeiten für Turniere und Veranstaltungen enorm. Unser Gastronomiepartner vom Sachsenross Golfrestaurant unterstützt uns dabei. Wir werden Erlöse aus der Vermietung als Veranstaltungsort erzielen und die Finanzierung des Projektes so sicherstellen.







**Stefan Engel:** Ein aktiv genutzter Niedersachsen Course soll die Breite unseres Angebots erweitern. Dieser herausragende Golfkurs kann dadurch wesentlich mehr in das Resort und das Clubleben einbezogen werden.

**Just Krüger:** Das geplante Golf-House ist der Schlüssel für diese Aktivierung unseres schönen Platzes und mehr als ein Symbol für die Weiterentwicklung des GolfResort Hardenberg.

**INSIDE:** Wird das nicht alles zu viel?

**Oliver Bartels:** Wir wollen zukunftsfähig bleiben und die aktuelle Entwicklung mit Urlaub im Inland und stärkerer Fokussierung zur Heimat bedeutet auch, dass wir attraktiv sein müssen. Das Golfresort Wissmannshof als regionaler Partner aber auch die bekannten und von Greenfee Spielern favorisierten Top-Resorts in Deutschland setzen dabei einen Standard. Wir sind das Hardenberg GolfResort und gehören sicher zu den 20 Top Golfanlagen in Deutschland; da muss auch die Infrastruktur im Einklang mit den Golfkursen stehen.

**Just Krüger:** Der Masterplan für unser GolfResort ist nicht für die nächsten zwei Jahre gedacht. Wir denken langfristig und möchten uns auch weiterhin ganz bewusst aus der Breite des Angebotes abheben. Die Vermarktung der Region mit dem Sport und Golfresort Wissmannshof ist ein zusätzlicher Meilenstein in der Entwicklung des Golfsports in der Region.

**INSIDE:** Wo ist der Mehrwert für die Mitglieder?

**Stefan Engel:** Golfspielen auf zwei der schönsten und gepflegtesten Golfplätze ohne Einschränkungen. Moderne Sanitäranlagen und vor allem die Zukunftsfähigkeit der Anlage. Eine 42 Lochanlage benötigt auch ein nachhaltiges Wachstumskonzept und das bedeutet auch attraktive Infrastrukturen. Moderne Sanitäranlagen und vernünftige Energiekonzepte sind heute selbstverständlich. Das kommt allen Mitgliedern zugute.

Wir werden sicherlich auch in puncto klassischer Business-Turniere großer Unternehmen eine höhere Attraktivität haben. In aller Regel finden diese Veranstaltungen in der Woche statt, belasten also den Club nicht. Und wir müssen uns da gewiss nicht hinter Anlagen in Berlin oder Hamburg verstecken. Vor allem unsere Lage mitten in Deutschland macht uns da sehr wettbewerbsfähig.

## DEMOGRAPHISCHE ENTWICKLUNG

**INSIDE:** Die Mitgliedsbeiträge sollen erhöht werden - ist das wirklich notwendig?

**Stefan Engel:** Auf der einen Seite haben wir es geschafft, Modelle zu entwickeln, die hohe Attraktivität schaffen, um neue Mitglieder zu gewinnen. Leider werden wir durch die absehbare demographische Entwicklung auch zahlreiche Abgänge haben.



Auf der anderen Seite sind die Beiträge seit über 7 Jahren stabil geblieben. In diesem Zeitraum haben sich die Kosten, insbesondere im Bereich Personal und Energie deutlich nach oben entwickelt. Trotz der vorgenommenen Einsparungen im Bereich von Personal- und Verwaltungskosten haben wir immer noch ein strukturelles Defizit im operativen Bereich, dem Tagesgeschäft - die Ausgaben sind höher als die Einnahmen. Auch wenn sich die Beitragseinnahmen per Saldo weiter verbessern, reichen die ganzen Maßnahmen immer noch nicht aus, um das seit vielen Jahren bestehende Defizit auszugleichen. Wir wollen und müssen die Investitionsumlagen für Investitionen einsetzen und nicht das Tagesgeschäft finanzieren. Wir glauben zudem, dass nach vielen Jahren Beitragsstabilität bei gleichzeitig deutlich besseren Leistungen eine kleine Anpassung auf Verständnis stoßen wird.

Wenn es gelingt, die Basiszahl der Mitglieder um ca. 15% in allen Mitgliedschaftsmodellen zu erhöhen, dann können wir die Beiträge stabil halten bzw. nach einer Erhöhung wieder senken. Wir müssen dabei nur kostendeckend arbeiten, keine Gewinne machen.

**INSIDE:** Wie ist das gemeint?

**Just Krüger:** Wir werden von allen Seiten für die herausragende Qualität unserer Plätze gelobt. Die meisten Mitglieder haben den Vergleich und wissen auch, welche enormen Kosten diese Qualität verursacht.

**INSIDE:** Zurück zum geplanten Golf-House auf dem Niedersachsen Course. Ist es denn wirklich sinnvoll, für ein solches Golfhauses eine große Investition zu tätigen?

**Just Krüger:** Stellen Sie sich vor, von der Terrasse des neuen Golf-House den Abschlag und das Grün der 8, die 17, den Keiler und das Grün der 10 sowie weite Teile der Bahn 1 einsehen zu können, dazu noch der Blick über viele andere Bereiche des Niedersachsenkurses - beantworten Sie sich die Frage gerne einmal selbst aus Sicht eines Golfspielers.

**Stefan Engel:** Hinzu kommen zusätzliche Turnier- und Veranstaltungsmöglichkeiten und Greenfee Einnahmen!! Wir müssen in Chancen und Möglichkeiten denken. Das hat sich auch in den letzten Jahren bewährt.

**INSIDE:** Was ist bei allen Herausforderungen wie Energie, Renovierungsarbeiten und Bewässerungsproblemen die Haupt-Message für die Mitglieder vor der Mitgliederversammlung?

**Stefan Engel:** Wir haben ein Zukunftskonzept für das GolfResort und eine Gegenfinanzierung für die Investitionen. Das GolfResort Hardenberg hat aufgrund des hohen Standards die Verpflichtung auch in Zukunft allen Mitgliedern und Gästen eine entsprechende Infrastruktur zu bieten. Der Wettbewerb ist anspruchsvoll und wir wollen hier weiter unseren Platz unter den großen Topanlagen in Deutschland verteidigen.

**Just Krüger:** Die Mitglieder haben uns beauftragt, unsere Kompetenzen und Kreativität dem Golfclub und den Mitgliedern zu widmen. Wir sehen unsere Aufgabe dabei nicht nur in der Verwaltung des Vereins, sondern auch in der Entwicklung einer Marke, auf die wir Mitglieder stolz sein dürfen.

**Oliver Bartels:** Unsere Aufgabe ist es, die Zukunft zu gestalten und die Attraktivität für Neumitglieder und Gäste zu entwickeln und dauerhaft zu erhalten.







# Golf Post

Vom reinen Online-Golfmagazin zu einer der führenden europäischen Golf-Communities mit spannenden Projekten und Angeboten: Golf Post hat seine Online-Golf-Plattform rundum neu gestaltet, den Internetauftritt als „Place-to-be“ für golfbegeisterte Userinnen und User entwickelt und eine eigene Turnierserie ins Leben gerufen.

## Jeder, wie er mag: Die neue Golf Post Plattform

Seit 2012 berichtet Golf Post über den Golfsport und ist in dieser Zeit bedeutend gewachsen. Mittlerweile zählt die Plattform zu den größten im europäischen Raum und bietet den Lesern eine enorme Menge an Informationen zum Thema Golf.

## DAS DIGITALE ZUHAUSE FÜR GOLFER

Woods, kann man den 15-fachen Majorsieger folgen und erhält vom Turnierbericht bis zum Blick ins Bag alle News rund um den Star. Unter Equipment können Infos

## Regional vernetzen und „Up to date“ bleiben

Neben aktuellen Themen rund um den Turniersport und Panorama, hat Golf Post die neuesten Equipment-News, Trainingstipps, Inspirationen für die nächste Golfreise und viele weitere Themen parat. Um den vielen verschiedenen Wünschen und Interessen der Leserinnen und Leser gerecht zu werden, arbeitete das Team um Gründer und CEO Matthias Gräf in den letzten 1,5 Jahren intensiv an einer neuen Plattform, die interessenbasiert und zugleich regional vernetzt arbeitet. Unter dem Punkt „Mein Feed“ haben eingeloggte Nutzerinnen und Nutzer jetzt die Möglichkeit, basierend auf ihren persönlichen Interessen für sie abgestimmte News zu erhalten.

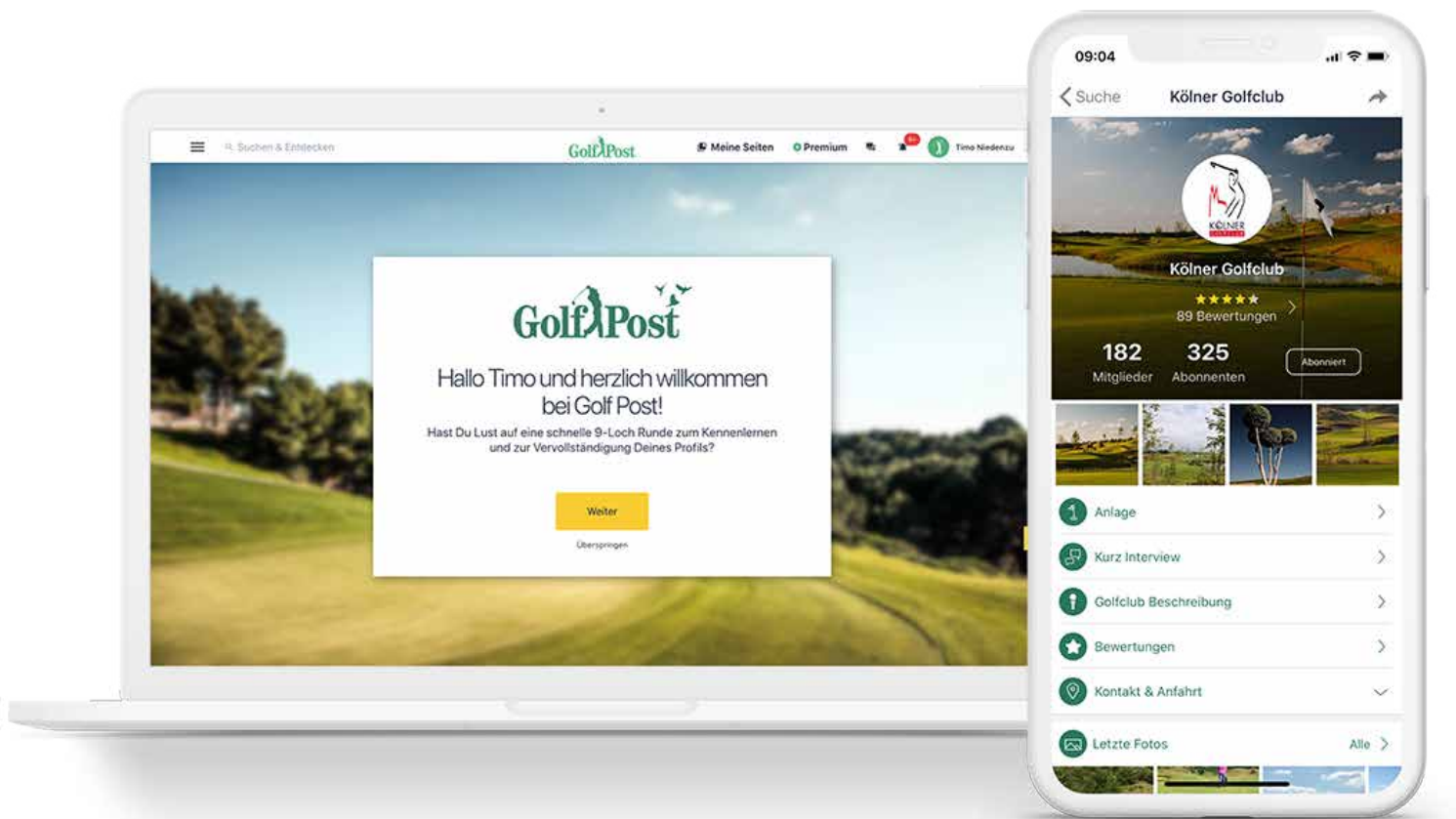
Im Bereich Turniere bekommen Leserinnen und Leser zum Beispiel alle News zu den Top-Touren bereitgestellt. Interessiert man sich hingegen hauptsächlich für Tiger

zu den neuesten Bekleidungstrends, Schlägern oder den verschiedenen Herstellern durchstöbert werden. Golf-Neulinge, die mehr Input für ihr Training möchten, können basierend auf ihrer Spielstärke im Bereich Training Tipps und Tricks abrufen. Unterhaltsame Reiseberichte, nützliche Infos zum nächsten Urlaub oder die Golfclubs dieser Welt entdecken? Das geht im Bereich Golfreisen.

Die verschiedenen Interessen-Kombinationen, die möglich sind, sind riesig. Jeder User und jede Userin kann sich so eine „eigene“ Golf Post Plattform zusammenstellen.

## JETZT NOCH MIT DEM





Neben den Auswahlmöglichkeiten für die News war es auch der Wunsch der Golf Post Community, verstärkt regionale Inhalte zu erhalten und zu entdecken. Unter „In meiner Nähe“ sehen die Userinnen und User alle News, Events und Veranstaltungen aus dem unmittelbaren Umfeld. Mit der Auswahl eines Heimat-Golfclubs sind die Golferinnen und Golfer so bestens in ihrer Region vernetzt und bleiben immer auf dem aktuellen Stand. Die Social-Media-Aktivitäten der einzelnen Golfclubs werden in dem Feed des jeweiligen Users übernommen, um immer „Up to Date“ zu sein. Darüber hinaus können Clubs oder Professionals ihre eigenen Seiten erstellen, um noch schneller zu agieren und die Golf Post Userinnen und User über neueste Aktionen zu informieren.

## Noch mehr Golf?

Mit dem neuen Golf Post Premium Angebot können sich begeisterte Leserinnen und Leser Golf en masse zu Gemüte führen und sich mit Hintergrundwissen, Expertenmeinungen und Insights rund um die kleine weiße Kugel beschäftigen. Wussten Sie eigentlich, dass Arnold Palmer maßgeblich daran beteiligt war, dass wir heutzutage Golf im TV sehen? Oder, dass Walter Hagen dafür sorgte, dass Berufsgolfer überhaupt beachtet und wahrgenommen werden? In der Premium-Serie „Golf Legenden“ beschäftigen sich die Autoren eben mit solchen Fragen und stellen Ihnen unvergessene Persönlichkeiten des Sports vor.

Neben hochwertig und exklusiv produzierten Trainingsvideos von namhaften Teaching-Pros, gibt es weitere Videoserien, die sich mit spannenden Einblicken in der Golfwelt beschäftigen. In der Serie „Wie funktioniert Greenkeeping auf Tourniveau“ berichtet der Green Eagle

# MEHR GOLF PREMIUM ANGEBOT



Golf Courses Inhaber und Architekt Michael Blesch von einem der Top-Adressen in Deutschland und gibt detaillierte Einblicke hinter die Kulissen des Greenkeepings.

Zusätzlich erhalten alle Premium Mitglieder Vorteile bei vielen Partnern und Golfclubs in ganz Deutschland. Über 40 Partneranlagen bieten den Golf Post Premium Usern Greenfee-Rabatte, kostenlose Golfcart-Nutzungen oder 2für1 Spielberechtigungen.

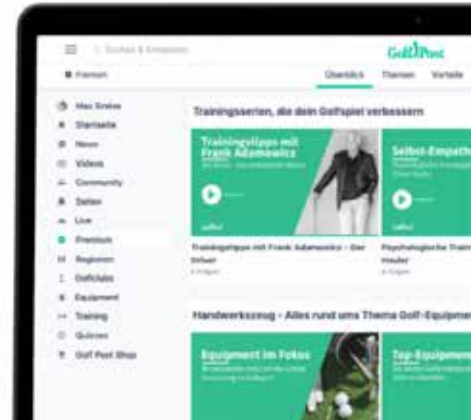
Genug von der Theorie, jetzt geht es in die Praxis. Die in diesem Jahr erstmalig gestartete Golf Post Tour dürfte hier die richtige Adresse sein. Bei der ersten Golf Post Turnierserie kann man neue Leute kennenlernen, mit al-

ten Bekannten eine Runde drehen und dabei noch tolle Preise absahnen. Über 30 Events stehen in diesem Jahr auf dem Plan (am 23.08 auch im GC Hardenberg), bei denen man in spannenden Spielformen die Golf Post Community über die regionalen Grenzen heraus trifft. Als Schmeckerl für alle Starter gibt es die Chance, eine kostenlose Teilnahme an der „Golf Post Community Reise 2021“ zu gewinnen. Jedes Golf Post Premium-Mitglied erhält mindestens 20% Rabatt auf das Startgeld eines einzelnen Golf Post Tour Events.

In diesem breit gefächerten Arsenal an Möglichkeiten findet jeder Golfer und jede Golferin einen Platz in der Golf Post Community, ganz so, wie es ihm oder ihr gefällt.

## Darum ist Golf Post Premium für Dich unverzichtbar

- 1 Du erhältst einzigartige Videoserien, die Dir noch mehr Lust auf Golf machen und Dein Golfspiel verbessern
- 2 Du bekommst unbegrenzten Zugriff auf alle Golf Post Artikel: exklusive Artikelserien, Interviews, Reportagen, Ratgeber und vieles mehr
- 3 Du sparst als Golf Post Premium-Mitglied über 1.000€ pro Jahr und profitierst von unseren Partnern



betten-damm.de



# GOLF POST TOUR 2020



## Gast- Kommentar zu dem Golf Post Turnier:

Am Sonntag, den 23.08.2020 gastierte die Golf Post Tour beim GC Hardenberg. So schlecht die Wettervorhersage, so gut gelaunt das große Teilnehmerfeld. Die gute Laune schien sich dann auch auf Petrus zu übertragen: er liess es trocken & angenehm und fand seinen Spaß in der ein oder anderen kräftigen Windböe. Gerade an der 18 wurden selbst Slices zum Hook :) Aber insgesamt top Bedingungen die zu grandiosen Unterspielungen führten. Ein rundum gelungener Tag, der in der hervorragenden Gastro genüsslich zu Ende ging. Großer Dank an den GC Hardenberg für die phantastische Organisation. Wir freuen uns schon aufs nächste Jahr.









---SIEGERLISTE---

Brutto Damen:  
Marie Christin Hoppmann

Brutto Herren:  
Lasse Buhmann

- 1. Netto A: Michael Blum
- 2. Netto A: Robert Schörck
- 1. Netto B: Boryana Borstelmann
- 2. Netto B: Dorothee Kiep

Nearest to the Buddy:  
Annabell Orth, Christoph Hampe







# Vierer Clubmeister



- SIEGERLISTE---
- 1. Brutto: Jörg Feldgiebel, Margharet Feldgiebel
  - 2. Brutto: Vivien von Wagner, Sabine Ahrens
  - 3. Brutto: Rogelio Benites, Karl-Edzard Bolte
  - 1. Netto: Mario Gätzemeier, Kai Würriehausen
  - 2. Netto: Christian Heise, Kersten Heise
  - 3. Netto: Christian Saul, Dr. Bernhard Mehner





# schaft

**G**esucht wurden die ersten Clubmeister im Jahr 2020, die im Vierer mit Brutto und Netto Champions ausgespielt wurden. Gestartet wurde am ersten Tag wie üblich nach Handicap. Zehn Teams gingen als Familien Flight an den Start; in sieben davon trauten sich die Getrauten auf die Runden.

Tag 1 wurde auf dem Niedersachsenkurs gespielt und die 28 Teams durften von Loch 1 – 9 scramble, von Loch 10 – 18 folgte ein Vierer mit Auswahldrive. Bei gutem Golfwetter startete unser Spielführer Friedel Rorig pünktlich um 10:00 Uhr den ersten Flight. Nach dem Scramble lagen mit 33 Brutto Schlägen Rogelio Benites und „Kalle“ Bolte zusammen mit Noah und Mike Ellis in Front. Netto lagen 5 Teams mit 27 Punkten vorne. Auf den zweiten 9 harmonierten im Brutto „Maggie“ und Jörg Feldgiebel am besten, Netto gelang das Mario Gatzmeier und Kai Würriehausen. Beide Teams lagen auch nach dem ersten Tag in Führung.

Am 2. Tag wurde schon ab 9:00 Uhr gestartet und Petrus hatte mit den meisten Teams kein Mitleid. Es regnete

und schon nach wenigen Löchern hätte ein Wechsel der Kleidung gut getan. Bevorzugt waren eindeutig die führenden Teams, bei deren Start sich die Sonne zeigte und auch ein kleiner Schauer zwischendurch die gute Laune nicht trübte. Im Chapman Vierer setzten sich Brutto Anke Martin mit Stefan Buntrock durch, die auch im Netto die Nase vorn hatten.

In der Gesamt-Führung gab es keine Änderung zum ersten Tag. Von Loch 10 bis 18 wurde auf dem Göttingen Kurs der Klassische Vierer gespielt und hier zeigte sich die golferische Wahrheit und einige Hoffnungen wurden buchstäblich vom Winde verweht oder auch verputtet. Mit einem Brutto Ergebnis von 40 Schlägen meisterten Oliver Tiepelmann und Ulrich Armbrrecht diesen Abschnitt sehr souverän. Christian Saul und Bernhard Mehner hatten auf dieser Strecke mit einer Netto 32 das beste Ergebnis.

Zur Siegerehrung schien wieder die Sonne und mit ihr kam auch das Lächeln auf die Gesichter der Sieger und der Platzierten. Sieger und Club Meister 2020 in der Brutto Klasse wurden mit 155 Schlägen „Maggie“ und Jörg Feldgiebel. Vize Meister(innen) wurden mit 157 Schlägen Vivien von Wagner und Sabine Ahrens, die ihre Chancen auf eine noch bessere Platzierung im Auswahldrive vergeben hatten. Clubmeister 2020 im Netto wurden ungefährdet Mario Gatzmeier und Kai Würriehausen vor Christian Saul und Bernhard Mehner. (GE)



# Kuuuhl über das Grün von Loch zu Loch grasen



**Jan Thomas Ockershausen**  
Rechtsanwalt und Notar



## GUTSCHEIN ÜBER 5 EURO

Einlösbar bei einer Fahrt durch unsere  
Carwash-Anlage bis zum 31. 12. 2020



**SOF-TEX CARWASH  
+ SB-WASCHPLÄTZE**

Hannoversche Str. 53a · 37075 Göttingen  
Tel. 0551-383660 · [www.mcclean-gmbh.de](http://www.mcclean-gmbh.de)

Gutschein nicht kombinierbar und übertragbar.

Wenn Sie mit unserem **kuuuhlen Mc.Clean-Golfcart** über das Grün von Loch zu Loch grasen, erhalten Sie einen Gutschein über 5 Euro, der in der Carwash-Anlage von Mc.Clean bis zum 31. Dezember 2020 eingelöst werden kann.

Und Ihre Rasenflecken in Hemden und Hosen können Sie in unserem Reinigungs- und Wäschepflege-Service **Coffee Lounge Knitterfrei** auch gleich entfernen lassen und einen gepflegten Kaffeepausch halten.



**SOF-TEX CARWASH  
+ SB-WASCHPLÄTZE**

**SB-WASCHSALONS  
+ SB-MANGELSTUBE**

Hannoversche Straße 53a · 37075 Göttingen · Tel. 0551-383660 · [www.mcclean-gmbh.de](http://www.mcclean-gmbh.de)





Sei es der Stubenkamerad bei der Bundeswehr, der Zellengenosse im Gefängnis oder der Mitinsasse eines Rettungsbootes nach einer Schiffshavarie - es gibt viele Arten der Schicksalsgemeinschaft, doch keine ist mit einer Gruppe von Golfspielern mit der gleichen Startzeit - vulgo dem Flight - vergleichbar.

Die 18 Loch eines Golfplatzes setzen diejenigen, die sie spielen, schließlich einem schier unerträglichen Wechselbad der Gefühle aus. Agonie und Jubel, Euphorie und Depression, nirgendwo sonst als auf dem Fairway - und leider auch einige Meter rechts und links davon - liegen sie so dicht beieinander. Vor diesem Hintergrund kommt der Begleitung auf dieser Achterbahnfahrt der Emotionen eine besondere Bedeutung zu.

Ein Flightpartner kann dabei die Position des Blitzableiters, des Beichtvaters oder auch, freilich in selteneren Fällen, die eines Bewunderers einnehmen, er ist Ratgebender und Ratsuchender zugleich (Chip oder Pitch? 9er Eisen oder doch lieber die 8?) und muss häufig auch noch als Zuhörer der Spieldokumentation fungieren („Schade, den habe ich mit leicht offenem Schlägerblatt erwischt, macht aber nichts kaputt“).

Selten im Sport gibt es Personen mit einem derartig vielfältigen Aufgabengebiet. Doch bei allen treuen Diensten, die ein Flightpartner seinen Kollegen erweist, kann er auch schnell zur Nemesis einer Runde mutieren. Dies geschieht etwa dann, wenn sich der Flightpartner stetig weigert, eine ebenso hohe Anzahl an missglückten Schlägen zu zeigen, wie sein Sportkamerad. Perfektionismus wirkt an solchen Stellen häufig demotivierend und weckt Neidgefühle, vor allen Dingen dann, wenn der erfolgreichere Spieler es an taktvoller Zurückhaltung mangeln lässt und sich über gute Schläge auch noch freut („Den habe ich richtig gut getroffen!“). Auch ungefragte Ratschläge („Du musst mehr von innen kommen“) oder gar offene Kritik („Dein Setup ist scheiße“) sorgen häufig für nicht nur vorübergehende Stimmungstiefs in der Spielergruppe.

Allerdings können nicht nur gute, sondern auch schlechtere Spieler ohne Weiteres in die Rolle einer Nervensäge abgleiten. Zwar steigt das Selbstbewusstsein eines Spielers, der es mit schwächeren Kollegen zu tun hat, mit jedem Tee, an dem er zuerst abschlagen darf. Auf der anderen Seite aber rufen allzu häufige Ballsuchen im Rough nach missglückten Schlägen, zumal man sich an diesen kommentarlos-höflich zu beteiligen hat, durchaus zuweilen Aggressionen hervor, vor allen Dingen,





# Gewinnen ist einfach.



[www.KSN-Norheim.de](http://www.KSN-Norheim.de)

Wenn man einen Finanzpartner hat, der seine Kunden in jeder Lebensphase unterstützt.

Wir helfen Ihnen bei der Erfüllung Ihrer Wünsche und Zukunftspläne.

Sprechen Sie mit uns.

 Kreis-Sparkasse  
Norheim

wenn der erfolglose Sportsfreund sich partout nicht mit dem Verlust seines Spielgerätes abfinden will und seine Bemühungen gefühlt stundenlang ausdehnt.

Dies gilt vor allen Dingen, wenn sowohl eine leicht defätistische Grundeinstellung („Den finden wir nie“) als auch freundliche Aufforderungen („Drop Dir doch einfach ein“) starkköpfig ignoriert werden.

Schließlich sind auch Tobsuchtsorgien nach verpassten zweiten Putts oder auch schmerzhafte körperliche Beeinträchtigungen durch tieffliegende Schläger oder sonstige Spielgeräte alles andere als angenehm und teilweise schwer zu ertragen.

Dennoch, eine Runde in Gesellschaft ist immer angenehmer und unterhaltsamer als ein alleiniges Spiel, zumal die wirklich gelungenen Schläge erst durch die Bewunderung der Begleitperson wirklich schön werden. Dafür kann man auch schonmal einem tieffliegenden Sandwedge ausweichen.

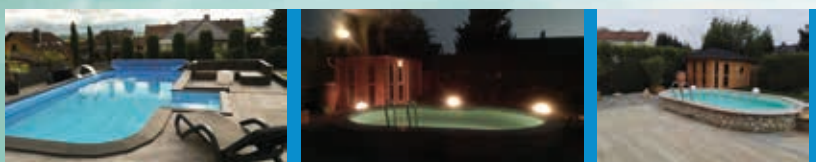
sommer-sonne-pool.de

**Ihr Partner für Pool- und Schwimmbadbau in der Region Südniedersachsen**

Seit über 10 Jahren setzen wir großen Wert auf Qualität in Sachen Poolbau und Zubehör. Flexibilität, Knowhow, ein hohes Maß an Eigenproduktion und vor allem Kundennähe zeichnet uns aus.

**SSP**   
POOL & SCHWIMMBADBAU

- Stahlwandpools
- Einstückbecken
- PowerS Becken
- Schiebeüberdachungen
- Poolzubehör



Unterdorfstr.13  
37434 Krebeck/ Renshausen  
Tel.: 0160 61 111 54  
E-Mail: [info@sommer-sonne-pool.de](mailto:info@sommer-sonne-pool.de)





# LÄNGERE DRIVES UND PRÄZISERE EISENSCHLÄGE

Stefan Quirnbach, der Inhaber und Head Pro der Stefan Quirnbach Golfschule, demonstriert den Lesern von Inside in dieser Ausgabe zwei Drills, mit deren Hilfe sie erfolgreicher spielen werden.



## SPEED DRILL für längere Drives:

Beim Drive kommt es darauf an, den gesamten Körper „HINTER“ den Ball zu bringen. Mit Hilfe dieses Drills können sie dafür ein Gefühl entwickeln.



Halten sie den Schläger wie im Bild links vor sich auf den Boden. Holen sie maximal weit aus. (Links) Anschließend schwingen sie mit einer schnellen Hüftrotation den rechten Arm unter dem linken kräftig durch. Der Körper bleibt dadurch zurück, das entscheidende Gefühl für einen langen Drive.







Anschließend legen sie Bälle auf und versuchen das Gefühl bei ein paar Schlägen komplett frei umzusetzen. Achten sie dabei nicht so sehr darauf, ob der Ball gerade fliegt, sondern nur, ob sie mehr Speed entwickelt haben

## PRÄZISIONSDRILL FÜR BESSERE EISEN:

Diese Übung ist anfangs etwas gewöhnungsbedürftig, aber sehr effektiv. Statt den Schläger normal zu greifen, halten die rechte Hand geöffnet und mit langen Fingern an den Schaft ( linkes Bild) Holen sie dann ca. hüfthoch aus und versuchen sie den Ball wegzuschlagen, ohne dass sich die Hand verändert. Die rechte Hand soll helfen, den linken Arm durch den Ball zu schwingen und sie sollte bis zum Schluß des Schwungs - ebenfalls wieder ca. hüfthoch - am Schläger bleiben. (Bild rechts) Damit erreichen sie, dass die rechte Hand sich nicht ungünstig oder zu früh in den Schlag einmischt und die Bälle werden gerader fliegen.











**F**ast 4.000 Euro für den guten Zweck: Dritter Pink Ribbon Damentag im Golfclub Hardenberg war ein großer Erfolg!

Eine stolze Summe für den Kampf gegen Brustkrebs, jede Menge Unterspielungen und ein launiger Spieltag: Beim „Pink Ribbon Turnier 2020“ im Golfclub Hardenberg am 14. Juli gab es nur Gewinner.

Am 14.07.2020 fand im Golfclub Hardenberg, unter Einhaltung der Sicherheitsbedingungen in Bezug auf die Corona Pandemie, einer von ursprünglich weit über 100 Pink Ribbon Damentagen 2020 statt. Eine deutschlandweite Aktion, welche das Thema Brustkrebs und die Chancen der frühen Erkennung der Erkrankung thematisiert. Die Morgensonne strahlte über dem Golfclub Hardenberg und eine sanfte Sommerbrise ließ die Fahnen auf den satten Grüns leicht wehen: Der perfekte Tag also, um für einen guten Zweck eine Runde Golf zu spielen. Entsprechend gut war die Laune bei den 78 Teilnehmern des „Pink Ribbon Turniers 2020“.

Pink Ribbon Deutschland ist eine Kampagne, die auf die Chancen der Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam machen möchte. Logisch, dass alle Turnierteilnehmer neben einem rosaroten Kleidungsstück auch die weltbekannte rosa Schleife („Pink Ribbon“) trugen. Die Flights waren gemischt: mit Damen und Herren des Golfclub Hardenberg sowie den zwei eingeladenen Partnerclubs Rothenberger Haus Rittergut und Einbeck Golfclub Leinetal. Offenkundig spornte der gute Zweck die Teil-

nehmer zu besonders guten Leistungen an. Viele von ihnen untermiesselten sich an diesem Tag – und freuten sich anschließend über hochwertige Preise der zahlreichen Sponsoren. Das Greenfee-Kuchenbuffet der Hardenberger DiDaGos, die unter der Regie von Gudrun Franz auch die Tafel- und Raumdekoration übernommen hatten, erfreute sich ebenfalls großer Beliebtheit.

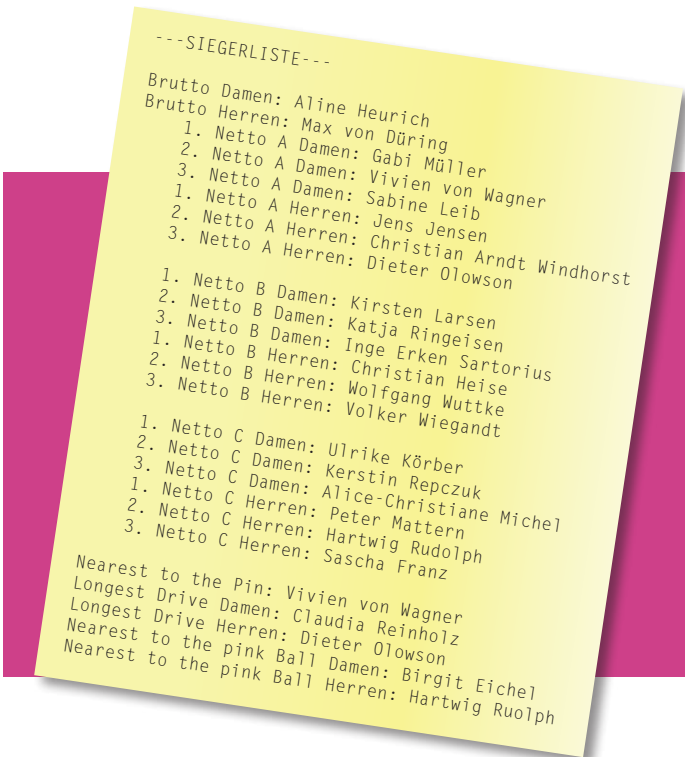
Den Festabend eröffnete DiDaGo-Kapitänin Dr. Dana Seidlová-Wuttke, die ihre Rede der nachhaltigen Arbeit von Pink Ribbon Deutschland widmete. Die anschließende Siegerehrung führten der neue GCH-Clubmanager Christoph Prüser, Gudrun Franz und Ines Waligora-Worlitz durch. Zur Startgeldsumme von 1.170 Euro gesellten sich am Ende des Tages noch 1.000 Euro der Firma Südekum sowie 1.676 Euro aus dem Wettbewerb „Nearest to the pink balloon“ und der Abendtombola – sodass insgesamt stolze 3.846 Euro an Pink Ribbon Deutschland überwiesen werden konnten.

Die Organisatoren bedanken sich herzlich bei allen Teilnehmern, sowie folgenden Sponsoren: Firma Südekum, Medical Instinct, Hardenberg Design GmbH, Salon Holzapfel, Boutique Pflaumenfeder und Tommy Tulpe Blumenbinderei, Friederike Lohrengel Modedesign, Fruchthof Northeim GmbH & Co. KG, Ute Schmid, Derma Enziger GmbH, Golf ProShop GC Hardenberg, Golftrainer Dominik Griess, Golfrestaurant Sachsenross sowie Katja Ringeisen, die mit 100 Flaschen Prosecco die gute Laune noch mehr versüßte.





WWW.PINKRIBBON-DEUTSCHLAND.DE



DiDaGo-Kapitänin Dr. Dana Seidlová-Wuttke kündigte bereits für 2021 die nächste Auflage des „Pink Ribbon Turniers“ an.

## DIE SIEGER

Brutto-Siegerin wurde Aline Heuerich mit 29 Punkten, bei den Männern gewann Max von Düring mit 25 Punkten.

Netto Ergebnisse (Platz 1-3):

Klasse A/Frauen: Gabi Müller 41 Punkte, Vivien von Wagner 38 Punkte und Dr. Sabine Leib 37 Punkte

Klasse B/Frauen: Kirsten Larsen 40 Punkte, Katja Ringeisen 40 Punkte und Dr. Inge Erken-Sartorius 37 Punkte

Klasse C/Frauen: Ulrike Körber 43 Punkte, Kerstin Repczuk 36 Punkte und AliceChristiane Michel 33 Punkte

Klasse A/Männer: Jens Jansen 44 Punkte, Arndt Christian Windhorst 38 Punkte und Dieter Olowson 36 Punkte

Klasse B/Männer: Christian Heise 33 Punkte, Prof. Dr. Wolfgang Wuttke 33 Punkte und Volker Wiegand 32 Punkte

Klasse C Männer: Peter Mattern mit sagenhaften 62 Punkten, Hartwig Rudolph 37 Punkte und Sascha Franz 37 Punkte

Katharina Müller von Pink Ribbon Deutschland: „Dieses Jahr sind Pandemie-bedingt bereits viele Turniere abgesagt worden. Das trifft unsere Organisation sehr schwer. Die Pink Ribbon Deutschland Damentag-Serie ist längst ein Herzensprojekt geworden. Wir bekommen jedes Jahr so viel Einsatz und Zuspruch von unseren Golfdamen, dass wir einfach nur dankbar sind. Wir freuen uns, dass nun die sinkenden Infektionszahlen Lockerungen auf den Golfplätzen zulassen und unter sicheren Bedingungen doch noch Damentage für unseren guten Zweck ausgetragen werden können.“

Die Reichweite, die wir mit diesem Engagement in Deutschland erzielen, ist für uns unbezahlbar und wir freuen uns, dass wir auf diese positive Weise Frauen und ihr Umfeld erreichen können.“ Spendengelder für PINK KIDS Neben der hohen Aufmerksamkeit, welche durch die Pink Ribbon Deutschland Damentag-Serie Jahr für Jahr generiert wird, werden von den Damen auch Spendengelder gesammelt.

Die Erlöse machen unter anderem das Projekt PINK KIDS möglich – eine einzigartige Initiative von Pink Ribbon Deutschland, in der Jugendliche, deren Mütter an Brustkrebs erkrankt sind oder waren, anderen Jugendlichen in der gleichen Situation helfen.

Wer außerhalb der Damentag-Serie ebenfalls für Projekte der Kampagne Pink Ribbon Deutschland spenden möchte, kann dies auf der Webseite der Kampagne ganzjährig tun. Über Golfclub Hardenberg: „Wer einmal







zum Golfschläger greift, den lässt dieser Sport nicht mehr los. Lassen Sie sich deshalb bei uns vom Golfieber anstecken. Ob Sie nun zum ersten Mal abschlagen oder einfach nur Ihr Handicap weiter verbessern wollen, bei uns finden Sie immer die zu Ihnen passende sportliche Herausforderung. Erleben Sie bei uns im Hardenberg GolfResort das erfolgreiche Zusammenspiel und den Einklang von Tradition und Moderne, wie es typisch für uns ist. Schlag auf Schlag wird auch bei Ihnen die Begeisterung für das Hardenberg GolfResort wachsen!" <http://www.gchardenberg.de/didago.html>



Fakten zum Thema Brustkrebs Brustkrebs ist in den westlichen Staaten die häufigste Krebsart bei Frauen. Jede achte Frau erkrankt hier im Laufe ihres Lebens. Allein in Deutschland sind das jährlich rund 70.000 Neuerkrankungen. Doch was viele nicht wissen: Die Überlebensrate beträgt 82 Prozent, bezogen auf 10 Jahre. Grundlage für die mögliche Heilung ist unter anderem die frühe Erkennung der Krankheit. Offizielle Websites:

Pink Ribbon Deutschland  
[www.pinkribbon-deutschland.de](http://www.pinkribbon-deutschland.de)

Pink Ribbon Damentag-Serie 2020  
[www.pinkribbon-deutschland.de/damentag](http://www.pinkribbon-deutschland.de/damentag)

Pink Kids [www.pink-kids.de](http://www.pink-kids.de)





**GOLF CLUB LEVESHUSEN  
HARDENBERG**

## 2020 KLEIDEN WIR INDIVIDUELL EIN

Besuchen Sie unseren ProShop auf dem Gut Levershausen und finden Sie Ihren persönlichen Look! Unsere Mitarbeiter freuen sich auf Ihren Besuch!





# PUBLIC COURSE

## GOLF RESORT GUT LEVERSHAUSEN

GRÄFLICHER LANDSITZ



**HARDENBERG**

**G O L F R E S O R T**

Das Spielen auf dem PC des GC Hardenberg ist grundsätzlich ohne Platzurlaubnis und/ oder ohne eine Mitgliedschaft möglich. Die Mindestvoraussetzung zum Spielen ist die Teilnahme an einem Einsteigerkurs oder die Teilnahme an einem PE Kurs der SQ Golfschule.

### 1. Nutzungsmöglichkeit für Kunden der Stefan Quirnbach Golfschule

Für Gäste, die bei der SQ Golfschule einen Platzreifekurs belegen, gilt folgendes Angebot:

- a. Nach der Teilnahme an einem PE Kurs der SQ Golfschule kann der PC einen Monat kostenfrei genutzt werden.
- b. Nutzung des PC für 2 Monate, sowie einmalig einen der beiden Meisterschaftsplätze spielen (nur mit bestandener PE; NC oder GC nach Verfügbarkeit und nicht am WE).  
**45,- € p.P.**
- c. Nutzung des PC für 3 Monate, sowie einmalig jeden der beiden Meisterschaftsplätze spielen (nur mit bestandener PE, NC und GC nach Verfügbarkeit und nicht am WE).  
**80,- € p.P.**

### Preisliste für alle anderen Gäste

- **1 Runde** **10,-€ p.P.**
- **Tagesgreenfee** **18,-€ p.P.**
- **12er Tageskarte** **180,-€ p.P.**
- **1 Monat Nutzung** **45,-€ p.P.**

Nutzung des PC für 2 Monate, sowie einmalig einen der beiden Meisterschaftsplätze spielen (nur mit bestandener PE; NC oder GC nach Verfügbarkeit und nicht am WE).  
**75,- € p.P.**

Nutzung des PC für 3 Monate, sowie einmalig jeden der beiden Meisterschaftsplätze spielen (nur mit bestandener PE, NC und GC nach Verfügbarkeit und nicht am WE).  
**98,- € p.P.**

### ALL- IN Platzreife Angebot

Der All- In PE Kurs beinhaltet in einem Preis eine Vielzahl von Leistungen:

- INKL.** Teilnahme an einem PE Kurs der SQ Golfschule
  - PLUS:** 1 Halbschlägersatz Fa. Wilson mit Tasche
  - PLUS:** 30 Token
  - PLUS:** Nutzung des PC für 3 Monate sowie einmalig jeden der beiden Meisterschaftsplätze spielen (nur mit bestandener PE, NC und GC nach Verfügbarkeit und nicht am WE).
- Gesamtpreis 784,- €**

PC= Public Course (öffentlicher Platz) | NC= Niedersachsen Course | GC= Göttingen Course

# G O L F F Ü R J E D E N



# CUSTOM MADE

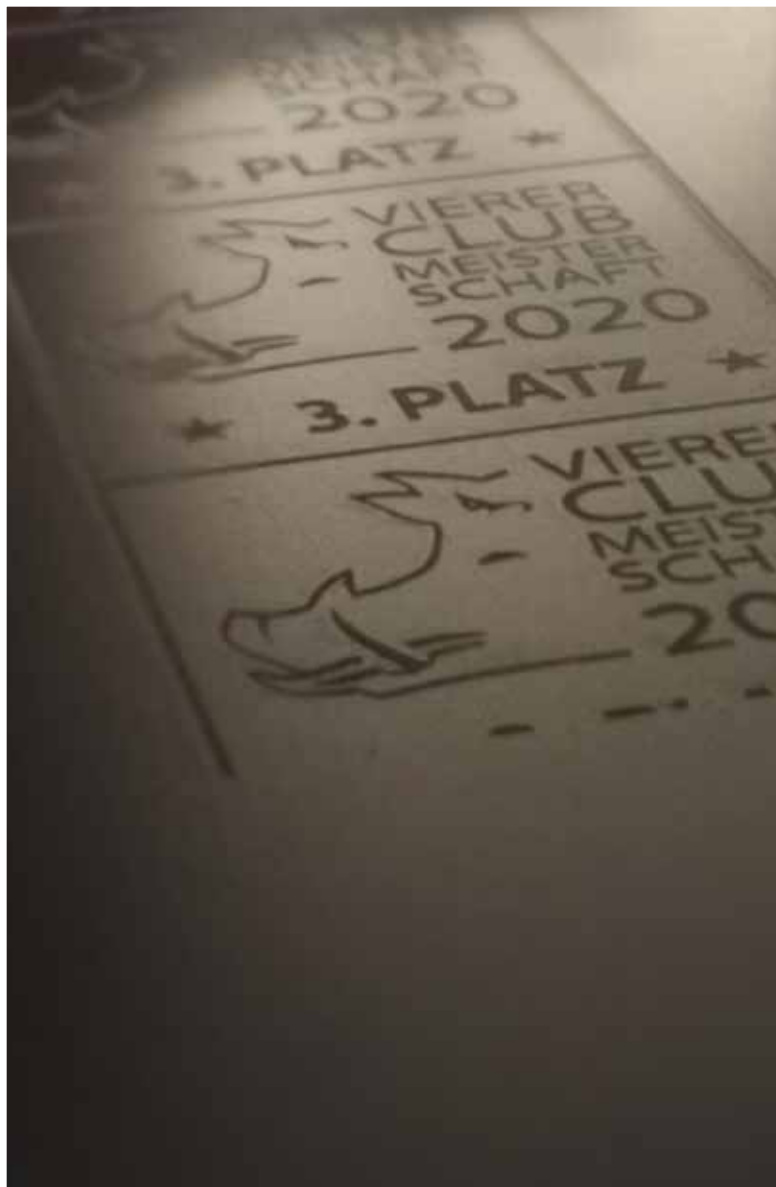
Über die Arbeit der Marketing GmbH  
und das Motto: „Geht das nicht  
günstiger?“

Es ist viel passiert in den letzten Monaten und fast jedes Mitglied hat die optischen Veränderungen bemerkt, die rund um die Plätze erfolgt sind. Der eine meint, dass es zu viele Schilder seien, aber der Gast freut sich über ein ausgereiftes Leitsystem. Zugleich bekommt der Spieler Informationen auf digitalem und analogem Weg, optisch aufbereitet. Der Club arbeitet mit einer Corporate Identity! Doch wo kommen die ganzen Umsetzungen her und können wir uns diese überhaupt leisten?

Die Hardenberg GolfResort Marketing GmbH, deren Eigentümer der Golfclub ist, hat in den letzten 2 Jahren aufgerüstet, um so viel wie möglich selber umsetzen zu können. So können nicht nur die Textilien hauseigen veredelt werden, sondern jedes Schild und sogar die Gravuren auf den Pokalen werden bei uns hergestellt. Das Gleiche gilt für die Beschriftungen auf den E Carts, die wir auch selber fertigen und montieren.

„Unser Ziel muss es sein, unabhängig und schnell zu reagieren und die Kosten dabei gering zu halten.“ so die Vorgabe des Präsidenten.

Doch was bringen die besten Maschinen, wenn es an dem Know-How scheitert? Durch Thomas Keisch (Keischy) ist das „Gewusst Wie“ rund um Werbetechnik, Medien und Print in den GC gekommen. Das vereinfacht vieles und macht es zudem kostengünstig. Wir lassen Sie in diesem Artikel hinter die Kulissen schauen und wollen Ihnen Snapshots aus der Arbeit der Marketing zeigen, die unter der Führung von Thorben Rudolph nicht nur die Turniere betreut.





# IST FERTIG

## INSIDE

Das Magazin wird von den Fotos über das Setzen bis hin zur Druckdatei im Resort produziert. Um die Druckkosten niedrig zu halten, aber dennoch in Deutschland drucken zu lassen, geht die Datei in den Süden Deutschlands und wird wenige Tage später durch eine Spedition angeliefert. Bis die Druckdatei auf den Weg gebracht werden kann, sind allerdings Hirnschmalz und Zeit nötig. Oliver Bartels und Gerhard Eisler unterstützen tatkräftig bei der Korrektur der Inhalte und dem Aufbau des Magazins. Thorben Rudolph ist der Ansprechpartner für die Anzeigenkunden und die Sponsoren und Keischy ist für das Layout verantwortlich.

## SCHILDER (Recycling)

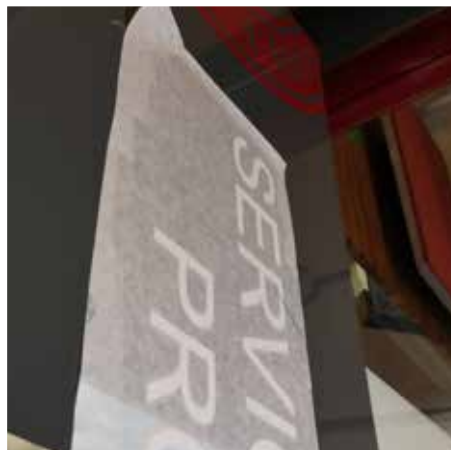
Ein Schild besteht aus einem Träger (Metall oder Kunststoff) und der Aufschrift. Was der hauseigene Schneideplotter nicht schafft, wird digital gedruckt und extern günstig eingekauft. Das Trägermaterial wird zum Großteil aus dem Fundus recycelt. Kein altes Schild wird weggeworfen, sondern zu einer zentralen Sammelstelle gebracht. „Man weiß ja nie, wann wieder ein Schild benötigt wird!“ so Keischy.

## TEXTILIEN

Wer einen Schneideplotter hat, kann nicht nur Folien schneiden, sondern auch Transfermaterial auf Textilien pressen/drucken. Der Pressvorgang erfolgt unter großer Hitze und Druck. Die geschnittenen Formen werden entsprechend auf das Textil geprägt und müssen für den Verkauf müssen nicht mehr in großen Mengen vorgedruckt angeschafft werden, sondern werden auf Nachfrage gefertigt.

## E CARTS

Leider kommt es hin und wieder vor, dass ein Cart vom rechten Weg abkommt und die Beschriftung beschädigt wird. Durch den hauseigenen Plotter sind die Zeiten vorbei, in denen ein externer Auftrag ausgelöst werden musste, um die Aufschriften zu richten. Wie bereits in einem







kleinen Facebook-Video gezeigt, werden die Carts auf der Anlage in Schuss gehalten.

## DRUCKSACHEN

Wie das Magazin werden alle Druckerzeugnisse in Großdruckereien umgesetzt. Warum lokal drucken lassen, wenn auf sogenannten Sammelformen bares Geld gespart werden kann. Eine Sammelform im Offset Bereich hat den Vorteil, dass sich alle Kunden auf der Druckplatte die Kosten teilen. So kann ein hochwertiger Druck für kleines Geld umgesetzt werden. Ob es Scorekarten, Flyer, Bagtags, Briefpapier, Tischunterlagen, Bierdeckel oder Banner sind, es wird immer nach dem besten Preis gesucht. Natürlich darf die Qualität nicht leiden!



## SCHON GEWUSST?

Wer sich mit dem Keiler am Keiler an der Bahn 11 ablichtet und das Bild in den sozialen Medien teilt und dies im Service-Center vorzeigt, erhält eine coole Überraschung!

# FLEXIBEL & INDIVIDUELL



## LASERGRAVUR

Keischy bringt es auf den Punkt: „Ich hätte nicht gedacht, dass ich auch in die Welt der Laser-Gravur einsteige - und dass es noch dazu unglaublichen Spaß macht!“ Die Anschaffung der Maschine hatte sich bereits mit den ersten zwei Einsätzen amortisiert und der Club kann schnell und flexibel handeln.



## WEBSITE und SOZIALES

Nicht nur alle Dinge, die wir selber benötigen (z.B. Schilder incl. Beschriftung oder gebrandete Textilien), werden von uns vor Ort produziert, sondern wir gestalten auch unsere digitale Welt. So wird die Homepage des Golf Clubs ebenfalls durch die Marketing GmbH bereitgestellt, bearbeitet und möglichst auf dem aktuellsten Stand gehalten. Nicht nur der Text, sondern auch die Grafiken werden von uns angefertigt und auf die Online-Reise geschickt. Wer einen Artikel hat oder ein tolles Bild, kann dies jederzeit an [inside@gchardenberg.de](mailto:inside@gchardenberg.de) schicken.





## FOTO & VIDEO

Große Leidenschaft von Keischy ist das Drehen und Schneiden von Videos. Spannend ist es, wenn das Geschehen rund um Turniere und Veranstaltungen festgehalten werden soll. Ob mit der Drohne, der Actioncam oder der Videokamera, es soll und wird mehr werden. Das ist ein Versprechen!

## LIVESTREAM

Corona hat die Vorgaben gemacht und wir haben sie umgesetzt. In der INSIDE (03/2020) berichteten wir über das Projekt Live-Stream, unter beschwerten Bedingungen aufgrund unserer schwachen Internetleitung. Die Hardware wurde uns freundlicherweise zur Verfügung gestellt und so konnten wir „LIVE gehen“.

Viele Stränge laufen in der Marketing GmbH zusammen und werden qualifiziert umgesetzt. Nie hätten wir gedacht, dass sich eine derart große Dynamik entwickeln würde und die Leistungen auf qualitativ hohem Niveau an die Mitglieder und die Gäste weitergegeben werden können.

WERBETECHNIK  
 FOTO & VIDEOS  
 TEXTILIEN  
 DIGITALE MEDIEN  
 SOCIAL MEDIA





#### IMPRESSUM

Herausgeber  
Hardenberg GolfResort Marketing GmbH  
Thorben Rudolph (Geschäftsführer)

Gut Levershausen  
37154 Northeim

Tel. 05551 / 90838 0  
inside@gchardenberg.de

Chefredaktion  
Oliver Bartels (Präsident GC Hardenberg e.V.)  
Stv. Chefredakteur- Gerd Eisler

Anzeigen & Vertrieb  
Thorben Rudolph (Leitung)  
Thomas Keisch

Fotografie & Fotos  
Thomas Keisch  
Gastfotograf (Cover): Gerrit Kleinfeld / www.dergerrit.com  
Adobe Stock

Layout & Gestaltung  
Thomas Keisch (Art-Direktion)

Auflage  
4.000 Print  
1.400 Mitglieder (digital)  
ca. 25.000 INSIDE-Empfänger (digital)

Wir übernehmen für unverlangt eingesendete Texte, Fotos etc. keine Haftung. Von dem Herausgeber gestaltete Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt. Eine anderweitige Verwendung ist nur mit schriftlicher Genehmigung möglich. Namentlich gekennzeichnete Artikel geben nicht die Meinung des Herausgebers wieder. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, Aufnahme in elektronische Datenbanken, Mailboxen sowie sonstige Vervielfältigungen, Veröffentlichungen, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Redaktion.

B i l d q u e l l e n :  
@Stock by Adobe

© MicroOne	© vectorfusionart	© vectorfusionart
© Siberian Art	© Gstudio Templates	© Galih
© megaflopp	© basketman23	© selim
© mumindurmaz35	© luismoliner	© zayatssv
© zorandim75	© Kzenon	

# CUBORG<sup>2</sup>

Individuell planen und bauen

- ✓ Neubau
- ✓ Umbau
- ✓ Bauplanung

- ✓ Baumanagement
- ✓ Energieberatung (KfW)
- ✓ Sanierung

[www.cuborg.de](http://www.cuborg.de)

An der Stupe 5 · 37124 Rosdorf · Tel. 0551.5002517



SEPTEMBER

1 Di	DiDaGo "Puttkönigin des Tages"
2 Mi	Men´s Day „Warsteiner Trophy"
3 Do	
4 Fr	
5 Sa	Clubmeisterschaften GC Hardenberg
6 So	Clubmeisterschaften GC Hardenberg
7 Mo	
8 Di	DiDaGo "Mercedes-Benz Golf Turnier Damen"
9 Mi	Men´s Day "Mercedes-Benz Golf Turnier Herren"
10 Do	
11 Fr	■ Mercedes-Benz After Work Golf Cup
12 Sa	■ Marathon Turnier powered by Stefan Quirnbach (GC/NC/PC)
13 So	■ Hardenberg Early Sunday 9 + 18 Loch
14 Mo	■ Hardenberg Marketing GmbH After Work Cup
15 Di	DiDaGo
16 Mi	Men´s Day "6. Wilvorst Trophy"
17 Do	
18 Fr	Mercedes-Benz After Work Golf Cup
19 Sa	
20 So	■ Hardenberg Early Sunday 9 + 18 Loch / Jugentour JFV
21 Mo	
22 Di	DiDaGo "3. Peter Hahn Ladies Golf Cup"
23 Mi	Men´s Day "Jubilar Cup" mit "JOKA Trophy"
24 Do	
25 Fr	Mercedes-Benz After Work Golf Cup 9 Loch (NC)
26 Sa	
27 So	
28 Mo	
29 Di	DiDaGo
30 Mi	Men´s Day lädt DiDaGo ein "Oktoberfest"

■ Offenes Turnier ■ Niedersachsen Course ■ Göttingen Course

OKTOBER

1 Do	
2 Fr	
3 Sa	Tag der Deutschen Einheit
4 So	Jugend Clubmeisterschaft
5 Mo	
6 Di	DiDaGo / Men´s Day „Blue Ribbon"
7 Mi	
8 Do	Deutsche Mannschaftsmeisterschaften vom DGV
9 Fr	Deutsche Mannschaftsmeisterschaften vom DGV
10 Sa	Deutsche Mannschaftsmeisterschaften vom DGV
11 So	Deutsche Mannschaftsmeisterschaften vom DGV
12 Mo	
13 Di	DiDaGo "Entenspiel"
14 Mi	Men´s Day "Greenkeepers Rache"
15 Do	
16 Fr	
17 Sa	
18 So	■ Golfrestaurant Sachsenross Querfeldein Turnier
19 Mo	
20 Di	DiDaGo
21 Mi	Men´s Day "Cross Over" Blue Ribbon offen für alle Mitglieder
22 Do	
23 Fr	
24 Sa	Mannschaftspokal
25 So	Mannschaftspokal
26 Mo	
27 Di	DiDaGo "Glühweinturnier" (9 Loch)
28 Mi	Men´s Day Warsteiner Vierer / Chapman Vierer
29 Do	
30 Fr	
31 Sa	Jugend Abschluß Turnier vom JFV

■ Offenes Turnier ■ Niedersachsen Course ■ Göttingen Course



UMZÜGE  
TRANSPORTE  
PREMIUMPAKETVERSAND  
ENTSORGUNGEN  
LAGERLÖSUNGEN  
ENTRÜMPELUNGEN

Allround-Service Logistics GmbH  
Maschmühlenweg 36  
37081 Göttingen

Telefon: 0551 48 53 10  
E-Mail: info@allround-service.de  
Web: www.allround-service.de





**DR. MATTHIAS REICHART**  
NOTAR UND FACHANWALT FÜR  
BAU- UND ARCHITEKTENRECHT  
UND MIET- UND WEG-RECHT



**KARL-HEINZ MÜGGE**  
FACHANWALT FÜR STRAFRECHT  
UND STEUERRECHT



**MARCO ENGELHARDT**  
FACHANWALT FÜR VERKEHRSRECHT  
UND MIET- UND WEG-RECHT



**ROBERT CARL**  
FACHANWALT FÜR  
BAU- UND ARCHITEKTENRECHT



**GERO GEIßREITER**  
RECHTSANWALT  
VERWALTUNGSRECHT



**YVONNE WAUKER**  
RECHTSANWÄLTIN  
STRAFRECHT



**ERIK PREISS**  
RECHTSANWALT  
MIET- UND WEG-RECHT



**BERNHARD DAAMEN**  
NOTAR a.D. UND FACHANWALT  
FÜR VERSICHERUNGSRECHT UND  
ARBEITSRECHT



**WALTER STURM**  
FACHANWALT FÜR  
VERKEHRSRECHT

## Profitieren Sie von kombiniertem Fachwissen!

Als Anwälte und Fachanwälte verschiedener Spezialisierungen bieten wir Ihnen umfassende Rechtsberatung in allen juristischen Belangen.

# RKM

ANWALTSKANZLEI • NOTAR

Blackbit

In Kooperation mit



Kanzlei Dr. Reichart, Kriesten, Mügge  
Bertha-von-Suttner-Straße 9 • 37085 Göttingen  
Tel.: (0551) 707 28-0 • [www.rkm-goettingen.de](http://www.rkm-goettingen.de)